



CITTA' DI SAVIGLIANO

(Consulta Attività Produttive)

VERBALE “CONSULTA ATTIVITA’ PRODUTTIVE” N° 20 (2022/2027)

Il giorno mercoledì 15 luglio 2026, alle ore 18, regolarmente convocata con lettera prot. n° 28685 del 08/07/2026 nella Sala del Consiglio del Palazzo Municipale di Savigliano – poi trasferita nella Saletta Bertola, in ragione delle alte temperature della Sala -, si svolge la ventesima riunione della “Consulta Attività Produttive” del Comune di Savigliano per il quinquennio 2022-2027.

Risultano presenti i Signori:

COGNOME E NOME	RUOLO	STATO
SEPERTINO Anna Maria	Presidente	Effettivo
PORTERA Antonello	Sindaco /Assessore alle Attività Produttive	Effettivo
ACTIS Massimo	Consigliere Comunale	Assente
ZAMPEDRI Gianluca	Consigliere Comunale	Assente
MAGISTRO Alessandra	Confartigianato	Effettivo
GILETTA Giulio	Ascom	Assente
FERRARO Ottaviano	Vicepresidente	Effettivo
INGARAMO Andrea	Unione Provinciale Agricoltori	Assente
BRUNA Marco	Unione Provinciale Agricoltori	Assente
FERRERO Marcello	Unione Provinciale Agricoltori	Supplente
BERTELLO Corrado	Confederazione Italiana Agricoltori	Effettivo
BRESCIANO Edoardo	Confederazione Italiana Agricoltori	Assente
MELLANO Bruno	Ente Informagiovani Invitato permanente	Supplente
BONO Matteo	Coldiretti	Assente
TESTA Piermatteo	Coldiretti	Assente
MONGE Filippo	Confindustria Cuneo	Effettivo
		8/15
MULASSANO Filippo	Assessore Politiche giovanili – Innovazione - Transizione digitale - Manifestazioni ed eventi	ospite

GULLETTA Alessandra	Ascom – Responsabile Finanziamenti e Agevolazioni alle Imprese	ospite
QUAGLIA Valeria	Il Saviglianese	stampa
ROCCA Claudio	Corriere di Savigliano e dintorni	stampa
CUTTICA Marco	Segreteria Consulta	verbalizzante

L'ordine del giorno è il seguente:

1. definizione di piani strategici di sviluppo che coinvolgano anche le municipalità satelliti, creando una visione condivisa al fine di cooperare e progettare insieme infrastrutture digitali, servizi, incentivi fiscali, percorsi formativi, per un progetto unitario di valorizzazione efficace del territorio; (“Documento Proposte”, prot. n. 2768 del 26/01/2026);
2. analisi delle modalità di attrazione di nuovi investimenti sul territorio, scongiurando al contempo il fenomeno sempre più diffuso della chiusura delle attività produttive e sostenendo ugualmente le attività presenti, anche mediante la partecipazione a specifici bandi di settore (“Documento Proposte”, prot. n. 2768 del 26/01/2026);
3. metodi di supporto delle attività imprenditoriali esistenti, creando i presupposti per una più ampia valorizzazione di Savigliano quale zona baricentrica di pianura (“Documento Proposte”, prot. n. 2768 del 26/01/2026);
4. varie ed eventuali.

Assiste alla seduta il redattore del settimanale d'informazione locale ‘Il Corriere di Savigliano e dintorni’, sig. Claudio Rocca e il redattore del settimanale d'informazione locale ‘Il Saviglianese’, sig.ra Valeria Quaglia.

CUTTICA accerta la presenza del numero legale utile per la validità dell'adunanza (1/3 dei componenti aventi diritto al voto).

La seduta ha inizio alle ore 18:09.

PRESIDENTE: rivolge il personale saluto ai componenti della Consulta e alla stampa locale intervenuta, ringraziando per la partecipazione. Apre la seduta invitando CUTTICA ad introdurre il primo tema all'ordine del giorno.

CUTTICA: ringrazia il PRESIDENTE. Esordisce informando che, dalla seduta odierna a fine dicembre / inizio gennaio 2027 i temi trattati riguarderanno i contenuti del “Documento Proposte” presentato nel gennaio 2026 dalla Consulta all'attenzione dell'Amministrazione Comunale e degli uffici comunali competenti e saranno rivolti ad individuare spunti fattivi e migliorativi degli elementi imprescindibili per il miglioramento e per il futuro della città. Le indicazioni che ne seguiranno andranno a

costituire un documento d'indirizzo da presentare all'attenzione del Consiglio Comunale entro la naturale scadenza del mandato elettivo. Prosegue rubricando gli argomenti del primo punto relativi alle attività dell'Amministrazione, volti alla condivisione di piani strategici di sviluppo che coinvolgano anche le municipalità satelliti cooperando e progettando insieme infrastrutture digitali, servizi, percorsi formativi, al fine di realizzare un progetto unitario di valorizzazione efficace del territorio. Il dibattito dovrà svolgersi come un proficuo scambio di idee e proposte che verranno inserite nel documento finale citato. Le indicazioni emerse saranno utili per la definizione di alcune linee perseguibili nel recente e prossimo futuro. Invita quindi MULASSANO a riferire all'Assemblea su quanto l'Amministrazione Comunale stia già facendo in tal senso (fondi PNRR, etc.) e sui progetti *in fieri* da realizzare nei prossimi mesi.

MULASSANO: ringrazia l'ASSEMBLEA per l'invito. Intende prima presentare una breve carrellata di iniziative condotte nel recente passato. Si stanno investendo e si investiranno grandi cifre sul digitale. Tali risorse provengono da contribuzioni PNRR, ottenute mediante la presentazione di progettualità basate sulla densità della popolazione del Comune richiedente, in misura uguale ed omogenea secondo gli scaglioni predeterminati dal Governo. Una volta ottenuto il finanziamento, verrà costituito il bando di gara che conterrà la progettazione di quanto si intenderà realizzare. Nel 2023, ad esempio, è stato realizzato il progetto per il nuovo sito istituzionale del Comune, finanziato per un importo pari ad €. 280.000. Il bando di gara è stato aggiudicato per 105.000 euro. I fondi residui vengono lasciati nella disponibilità del Comune, come buona ottemperanza del bando e da reinvestire in altre infrastrutture digitali. Nel corso degli anni, il Comune ha messo insieme un tesoretto di circa 500.000 euro che verrà investito in tale ambito. Una parte di fondi sono stati impiegati, con il supporto di Ascom, per la mappatura dei flussi turistici in città. Mediante l'aggancio alle celle telefoniche è stato possibile mappare - in un periodo limitato di tempo e all'interno delle manifestazioni cittadine più partecipate - i flussi di persone transitati all'interno del Comune. Tale azione ha avuto una rilevante utilità nel caratterizzare l'attività dell'Amministrazione, determinando le provenienze ed il numero approssimativamente esatto delle presenze. In tal modo è possibile tarare le pubblicità, le comunicazioni e le campagne di marketing mirate. L'Amministrazione ha poi indirizzato la somma di 107.000 euro per l'installazione di pannelli informativi digitali (8 + 2 installati in un secondo momento presso la biblioteca e la stazione ferroviaria). Questi "totem" digitali, alti 1,9/2 mt. sono simili a degli *smartphone* giganti, con due finalità specifiche: accessibilità ai servizi per i cittadini e alle informazioni utili (qualità dell'aria, clima, raccolta differenziata, Ecosportello, lavori pubblici, etc.); proposta turistica e ricettiva offerta dalla città, rilanciando il tal modo le manifestazioni che annualmente si svolgono nel nostro Comune e le campagne comunicative su determinati temi, quali le De.Co. e molti altri ancora. E' stato inoltre inaugurato, a tal proposito, il logo commerciale del Comune (logo "S"), presentandone il brand nei mesi scorsi, il quale contraddistinguerà tutte le comunicazioni provenienti dal Comune. Altri

due investimenti in fase di ultimazione sono: il *digital twin* (“gemello digitale” governato dall’IA, che consente il monitoraggio continuo, la simulazione e l’analisi di un oggetto, di un prodotto o di un sistema nel corso del suo ciclo di vita, dalla progettazione alla produzione fino alla manutenzione e alla dismissione. Inoltre, può incorporare processi esterni e variabili critiche che influenzano le prestazioni di un *asset*). Una delle caratteristiche principali è lo scambio di dati bidirezionale in tempo reale tra l’oggetto e la sua replica virtuale, che aiuta a garantire che le condizioni simulate riflettano accuratamente il mondo fisico. Al momento esistono solo due modelli sperimentali in Italia, a Bologna e Firenze. Nel corso dell’ultima riunione partecipata dell’ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani, ente che unisce la grande maggioranza dei comuni italiani per difendere l’autonomia locale e parlare con lo Stato a nome dei territori), il nostro Comune ha avuto modo di osservare il modello utilizzato a Bologna esaminando gli aspetti interattivi con le attività ed i fenomeni che si svolgono all’interno di un Comune (acqua, aria, verde, traffico, etc.). Anche per quanto concerne ad esempio le attività commerciali, il *digital twin* può fornire informazioni sulle incidenze che altri fattori possono determinare sul maggiore o minore afflusso di clientela presso i negozi di vicinato. Il secondo investimento riguarda invece la dotazione di un’applicazione per *smartphone* dedicata alla città, come già avvenuto in altri Comuni quali ad esempio La Spezia. L’aspetto interessante dell’app è quella delle notifiche *push* (breve messaggi di avviso che arrivano direttamente sullo schermo del telefono), utili a governare una molteplicità di informazioni in tempo reale ad uso della cittadinanza secondo le varie esigenze. Tutto questo è inteso ad ammodernare il Comune ed i servizi offerti. In anni recenti si è inoltre riusciti a far accogliere il sistema delle prenotazioni presso l’ufficio anagrafe, garantendo assistenza continua all’utente sia online che al telefono. In ultimo, rimanda a quanto anticipato nelle precedenti sessioni in merito alla progettazione di un evento fieristico a Savigliano dedicato alle De.Co. Dichiara in proposito di aver avuto recenti interlocuzioni con il Comune di Marene e più precisamente con il Sindaco Deninotti e l’assessore alle manifestazioni Fabio Donato per tentare di sviluppare - nel periodo di giugno - un evento in grado di coinvolgere anche altri Comuni, ognuno con iniziative indipendenti e specifiche sul tema. Entro la fine di luglio si dovrebbe addivenire ad un progetto definito che verrà poi sottoposto all’attenzione della Consulta Attività Produttive per le osservazioni del caso.

PRESIDENTE: interviene domandando se una volta che l’applicazione diverrà scaricabile, la cittadinanza sarà opportunamente informata su come utilizzarla al meglio.

MULASSANO: risponde affermativamente alla domanda del PRESIDENTE, aggiungendo che verrà programmata una campagna di lancio dedicata.

CUTTICA: domanda a MULASSANO se tale forma di interazione con i Comuni è applicabile alle tipologie di manifestazioni citate o se vi sia in animo di procedere anche ad altre forme di collaborazione nel prossimo futuro.

MULASSANO: risponde, in proposito, che insieme alla Fondazione Ente Manifestazioni, il Comune intende realizzare per il 2027 un calendario unificato delle manifestazioni che si svolgeranno sul territorio dei Comuni della pianura, con rilancio a livello comunicativo delle varie iniziative. Tale progetto sarà impegnativo in quanto prevedrà un inevitabile scontro con la politica e con il fatto che vari Comuni andranno in scadenza di mandato in periodi diversi. Aggiunge che quest'anno, in occasione della Festa del Pane, la Fondazione Ente Manifestazioni organizzerà uno *show cooking* (spettacolo culinario dal vivo in cui uno *chef* prepara dei piatti davanti a un pubblico, unendo l'intrattenimento all'arte della cucina e svelando trucchi e ricette in tempo reale) relativo al prodotto De.Co. "Pnön di Levaldigi", creando una sorta di laboratorio partecipato che coinvolgerà i visitatori presenti alla manifestazione. Per il "Pan dl'Alvà di Savigliano" ricorda che il venerdì antecedente all'inizio della Festa del Pane (3-4 ottobre 2026) è previsto a Palazzo Taffini un convegno dedicato alla nuova legge sul pane fresco (il DDL 413 sulla panificazione introduce regole severe per la trasparenza, vietando la definizione di "fresco" per i prodotti surgelati, imponendo scaffali separati nei negozi e fissando un limite massimo di 24 ore dalla produzione per la vendita), occasione nella quale verrà fatto conoscere il prodotto mediante il dono di un sacchetto di pane De.Co. agli intervenuti, veicolando così l'aspetto turistico, data la presenza di panificatori provenienti da svariate zone d'Italia. L'aspetto prima citato della collaborazione con altri Comuni della zona avrà luogo inoltre introducendo per la prima volta i vari aspetti legati al companatico e quindi ai prodotti di diversi Comuni che ben si sposano con il pane.

MONGE: domanda in merito al progetto *digital twin* se la stesura del capitolato di gara verrà predisposta da uffici interni al Comune, oppure sarà affidata ad una risorsa esterna competente del settore. Ritene peraltro che, mediante questo modello digitale si potrebbe giungere all'automazione di strategie di marketing territoriale insediativo sul territorio. La prima pagina della "Guida" della scorsa settimana aveva messo in luce la notizia che il Sindaco Baudino di Chiusa Pesio ha promesso la somma di 1.000 euro ad ogni commerciante e impresa che si insediasse nel Comune. Iniziativa, a suo giudizio, straordinaria. Pertanto, a fronte della presenza dei fondi residui prima citati da MULASSANO, invita a nome di Confindustria Cuneo, ad implementare il capitolato con qualche aspetto informativo che vada oltre le classiche notizie attese: censire il numero di immobili vuoti o sfitti, facilitando un *matching* tra domanda e offerta e favorendo inoltre l'inserimento di nuove imprese sul territorio, di qualsiasi settore. Più imprese significa più occupazione e rilancio, per esempio, del settore edilizio, anche in termini abitativi.

MULASSANO: risponde evidenziando che il *digital twin* sia sostanzialmente un bicchiere vuoto, un gestionale tarato *ad hoc* e su misura del Comune. In un prossimo futuro, quindi, sarà anche possibile basare il modello predittivo su quei parametri testé espressi da MONGE. Quanto al capitolato, esso non verrà scritto dagli uffici comunali, ma basato sui modelli precostituiti (Bologna e Firenze), adeguati alle specifiche realtà. Per tale finalità, il Comune si è avvalso della consulenza di un esperto di IA. Per

governare questo genere di strumento, sarà però necessario assumere in Comune una professionalità dedicata, in grado di adattare il sistema alle necessità che via via seguiranno.

MONGE: ringrazia MULASSANO per l'esautiva risposta. Auspica che sul tema da lui proposto sia possibile coinvolgere le figure apicali dell'ufficio Urbanistica, in possesso di una mole di dati così interessanti da metterli a sistema per il *digital twin* ad uso della cittadinanza e dei potenziali investitori (imprenditori, enti, privati, etc.). Sarebbe un salto di visione importante, che supera di fatto l'idea stessa dello sportello unico delle attività produttive (istituito con Decreto Legislativo n. 112 del 1998, che tra le funzioni ed obbiettivi prevede appunto il "marketing insediativo", ovvero la promozione del territorio locale offrendo informazioni trasparenti su aree disponibili, dati socio-economici e agevolazioni per attrarre nuovi investimenti).

CUTTICA: informa MONGE che il tema sollevato, così come altri ancora da affrontare, verranno trattati in occasione di un prossimo incontro della Consulta con funzionari del settore Urbanistica.

MONGE: ringrazia per la puntualizzazione.

SINDACO: concorda con quanto espresso da MONGE e sul fatto che l'aspetto urbanistico abbia un'influenza notevole sulle possibilità di insediamento da parte delle attività produttive.

MELLANO: interviene per domandare se i modelli individuati di Bologna e Firenze non siano sproporzionati rispetto alla realtà misurata di Savigliano.

MULASSANO: ci tiene a sottolineare il fatto che su tale argomento abbia incontrato notevole resistenza interna sulla reale utilità del modello da applicare. Tuttavia ritiene che la provincia di Cuneo sia molto laboriosa, disponga di un gran numero di eccellenze, ma che tenda spesso a sottovalutare le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Cosa che ci pone in condizione di svantaggio rispetto ad altri territori. Preferisce personalmente essere capofila di una innovazione, piuttosto che trovarsi agli ultimi posti. I modelli di Bologna e Firenze sono tarati sulle impostazioni fornite, per cui, nel caso di Savigliano, è possibile personalizzare l'ambito di efficacia basandola sulla nostra realtà cittadina. Per l'ambito di interesse potrebbe venire così dato rilievo al settore agricolo, estremamente rilevante per l'economia saviglianese (mappatura delle aree verdi, delle aree coltivate, delle coltivazioni, etc.).

MAGISTRO: interviene per domandare a MULASSANO se il *digital twin* possa essere impostato anche per ovviare ai problemi di sicurezza sul territorio, al fine di garantire un maggiore livello di protezione per i cittadini.

MULASSANO: considera che il tema relativo alla sicurezza sia di carattere percettivo e pertanto di difficile preventivazione e proiezione. Un deterrente in tal senso potrebbe

invece essere costituito dall'implementazione delle telecamere di sorveglianza e delle forze di vigilanza.

MAGISTRO: a seguito di quanto appena riferito, aggiunge che l'applicazione potrebbe a questo punto fornire utili indicazioni per informare la popolazione della presenza di sistemi di monitoraggio in grado di sorvegliare determinate aree considerate maggiormente a rischio sicurezza.

MULASSANO: conviene con quanto testé riferito.

PRESIDENTE: concorda, ritenendo assolutamente utili questi sistemi di sorveglianza che consentono di rilevare situazioni di pericolo sia per i passanti che per i veicoli che transitano sulle strade.

CUTTICA: esaurito l'argomento, invita l'Assemblea a procedere alla trattazione complementare del 2° e 3° tema all'ordine del giorno. Ringrazia a nome della Consulta GULLETTA, responsabile Ascom per i finanziamenti e le agevolazioni alle imprese per avere accolto l'invito ad illustrare alcune possibili ipotesi e soluzioni per attrarre nuovi investimenti sul territorio, al fine di scongiurare il fenomeno ormai diffuso della chiusura delle attività produttive e sostenere parimenti le attività imprenditoriali esistenti, con eventuale partecipazione a specifici bandi di settore, creando i presupposti per una più ampia valorizzazione di Savigliano quale zona baricentrica di pianura. Invita pertanto GULLETTA alla disamina del tema, cui seguirà un proficuo scambio di idee e proposte con l'Amministrazione e i componenti della Consulta (MULASSANO saluta e si congeda dalla sala alle ore 18.51).

GULLETTA: saluta e ringrazia l'Assemblea per il gentile invito. Informa di rappresentare in questa seduta il direttore GILETTA. Si presenta in qualità di manager del distretto del commercio (per Ascom), di cui Savigliano fa parte integrante insieme ad altre 11 Amministrazioni Comunali. La finalità del "distretto diffuso del commercio di Fossano e Savigliano e delle Terre di Pianura", nato con accordo di partenariato pubblico e privato (senza personalità giuridica) è quella di contrastare i vari fenomeni di desertificazione dei locali piano terra e la carenza e mancanza di ricambio generazionale nelle attività di vicinato. I distretti del commercio sono nati precedentemente anche in altre regioni d'Italia (il Piemonte ne conta 77), espandendosi gradualmente su tutto il territorio. Il distretto del commercio al quale Savigliano appartiene esiste dal 2021. Nell'ultima progettualità 2025-27 il distretto si è classificato nella graduatoria dei progetti ammessi dalla Regione, ciò consentendo di ottenere contributi diretti per le imprese (di cui l'80% a carico della Regione e il 20% a carico dei Comuni appartenenti al distretto). 304.000 euro sono stati richiesti per essere distribuiti alle imprese dei 12 Comuni iscritti nel distretto. Per il Comune di Savigliano le imprese beneficiarie sono state 21. L'intento della Regione è stato quello di ammodernare le realtà presenti, consentendo di avviare, per quanto possibile, il processo di digitalizzazione, le misure di accessibilità, i controlli della videosorveglianza, le reti progettuali condivise tra le attività commerciali, il rifacimento

delle facciate, delle insegne e l'ammodernamento degli arredi. I fondi assegnati sono stati complessivamente 290.000 euro. Va peraltro considerato il fatto che le regole del bando attuale hanno limitato la platea dei possibili beneficiari, tagliando fuori le attività artigianali e puramente di servizio (tabaccherie, farmacie etc.) e privilegiando le categorie più deboli (4 ambulanti, 10 pubblici esercizi, 7 attività di negozio al dettaglio), con l'attribuzione di una media di 4.000/4.500 euro a fondo perduto da investire. La maggior parte degli investimenti ha riguardato gli arredi (tende, dehor, vetrina, etc.). Tali contributi hanno rappresentato un sostegno rilevante per le attività. Inoltre, 40-45.000 euro sono stati richiesti alla Regione per condurre un'attività di mappatura e censimento di tutti i locali piano terra vuoti e pieni. Il nostro ufficio sta già elaborando una serie di dati, tratti, in parte, dagli elenchi forniti dalla Camera di Commercio e in parte dai dati catastali forniti dai 12 Comuni del distretto relativi alle categorie utili ai fini dell'insediamento di nuove attività produttive. L'idea sarà poi quella di creare un *software* che consenta l'interazione tra queste banche dati, per poi passare fisicamente in rassegna i 4.200 locali finora censiti nei 12 Comuni, al fine di studiare i locali nel dettaglio (stato conservativo degli immobili, presenza o meno di vetrina, merceologia, presenza o meno di insegne etc.). L'obiettivo finale sarà quello di confrontarsi con le Pubbliche Amministrazioni e non solo per valutare le modalità di utilizzo degli spazi sfitti. Informa inoltre l'Assemblea che Ascom fa anche parte di un tavolo nazionale (il "Tavolo Cities" fa riferimento alle iniziative e ai tavoli operativi promossi dal progetto Cities di Confcommercio, un programma nazionale nato per contrastare la desertificazione commerciale, favorire la rigenerazione urbana e valorizzare le economie di prossimità). La mappatura iniziale è fondamentale per conoscere e avviare il processo di insediamento delle nuove attività produttive. Altri Comuni più grandi ragionano partendo da una banca dati aggiornata, una mappatura delle realtà esistenti, dalle merceologie carenti e dalle motivazioni che le causano, supportando le attività in essere e aiutandole a diversificare il loro modo di fare vendita. Occorrerà inoltre avviare un processo di alfabetizzazione digitale dei nostri commercianti, cercando canali innovativi per consentire loro di arrivare più agevolmente ai consumatori di oggi. L'applicazione prima citata potrebbe in questo senso dare una mano, ad esempio, facendo giungere *pop-up* ai cittadini con consigli, offerte e promozioni inerenti alle nostre attività commerciali. Ascom, a prescindere dal distretto del commercio, dispone di un ufficio bandi e contributi, che provvede ad informare gli associati sull'apertura di procedure di finanziamento agevolato e su altri vantaggi e benefici.

PRESIDENTE: aggiunge sul tema che si dovrebbe provvedere anche ad una nuova gestione della logistica dei parcheggi utili alle attività produttive, pensando specialmente alle attività presenti nel centro storico che soffrono la carenza di posti auto fronte negozio. Un associato di Confartigianato ha recentemente segnalato il fatto che per potersi recare quotidianamente ad aprire il proprio esercizio, abbia dovuto pagare l'abbonamento per i parcheggi blu. In questi casi, sarebbe quantomeno opportuno offrire ai titolari d'impresa, così come ai loro clienti, una particolare

scontistica piuttosto che una sospensione del tributo in determinati periodi dell'anno. Concorda sull'idea di favorire il commercio cittadino attivando pop-up relativi alle promozioni e alle offerte, ma considera che la situazione prima descritta possa costituire un limite alla fruizione delle attività da parte del pubblico interessato. La questione parcheggi assume quindi un ruolo molto importante per i negozi di vicinato.

SINDACO: sul tema parcheggi interviene per informare l'Assemblea come esso sia oggetto di grandissima attenzione da parte dell'Amministrazione Comunale sino dal primo giorno di insediamento. Ritiene tuttavia che sui temi esposti dal PRESIDENTE si possano fare alcune considerazioni. Cita ad esempio il caso di piazza Schiaparelli sulla quale, in conformità al programma, sono stati realizzati parcheggi con disco orario riducendo il numero dei parcheggi blu, senza penalizzare il numero di parcheggi complessivo ed evitando che i parcheggi realizzati potessero venire utilizzati alla stregua di garage da parte di alcuni soggetti. In merito alla seconda questione, reputa che sia nell'interesse degli esercenti lasciare liberi i parcheggi antistanti le loro attività, andando loro stessi a parcheggiarsi un po' più lontano.

MELLANO: tornando sul tema in discussione, domanda quali siano i Comuni appartenenti al distretto del commercio di cui Savigliano fa parte.

GULLETTA: informa che i Comuni del distretto sono: Savigliano, Fossano (capofila), Racconigi, Cavallermaggiore, Caramagna, Marene, Genola, Bene Vagienna, Trinità, Sant'Albano Stura, Salmour e Centallo.

PRESIDENTE: domanda per quale ragione vengano considerati esclusivamente i piani terra.

GULLETTA: risponde che si tratta sostanzialmente dei locali a destinazione d'uso commerciale. Vi sono poi anche diversi immobili in categoria C/2 che hanno destinazione d'uso non residenziale assegnata a magazzini e depositi, i quali potrebbero essere destinati ad esercizi di varia natura.

MELLANO: chiede se la progettualità inerente alla mappatura abbia impegnato anche gli altri distretti del Piemonte.

GULLETTA: afferma che solo in parte essi abbiano avviato questa iniziativa, in particolare per quanto concerne il bando rivolto alle imprese. Da parte di numerosi distretti non è stata invece posta la medesima attenzione alla progettualità relativa alla mappatura degli sfitti, che consentiva di attribuire al distretto che lo inserisse un punteggio maggiore.

Conclusa la disamina degli argomenti all'ordine del giorno, IL SINDACO ringrazia GULLETTA per la chiara ed illuminante esposizione. CUTTICA ricorda all'Assemblea che il prossimo appuntamento è stato calendarizzato per il mese di settembre.

Il PRESIDENTE saluta e dichiara conclusa la seduta alle ore 19:42.

Il segretario

Marco CUTTICA
F.to in originale

Il Presidente

Anna Maria SEPERTINO
F.to in originale