



## **CITTA' DI SAVIGLIANO** **(Consulta Attività Produttive)**

### **VERBALE "CONSULTA ATTIVITA' PRODUTTIVE" N° 13 (2022/2027)**

Il giorno giovedì 30 gennaio 2025, alle ore 18, regolarmente convocata con lettera prot. n° 2685 del 22/01/2025 nella Sala del Consiglio del Palazzo Municipale di Savigliano, si svolge la tredicesima riunione della "Consulta Attività Produttive" del Comune di Savigliano per il quinquennio 2022-2027.

Risultano presenti i Signori:

<b>COGNOME E NOME</b>	<b>RUOLO</b>	<b>STATO</b>
SEPERTINO Anna Maria	<b>Presidente</b>	Effettivo
PORTERA Antonello	Sindaco /Assessore alle Attività Produttive	Effettivo
ACTIS Massimo	Consigliere Comunale	Assente
ZAMPEDRI Gianluca	Consigliere Comunale	Assente
BERARDO Giuseppe	Confartigianato	Effettivo
GILETTA Giulio	Associazione Commercianti	Effettivo
TRUCCO Simona	Associazione Commercianti	Effettivo
INGARAMO Andrea	Unione Provinciale Agricoltori	Effettivo
BRUNA Marco	Unione Provinciale Agricoltori	Assente
FERRERO Marcello	Unione Provinciale Agricoltori	Supplente
BRESCIANO Edoardo	Confederazione Italiana Agricoltori	Effettivo
CARTA Mariella	Ente Informagiovani	Invitato permanente
TESTA Piermatteo	Coldiretti	Assente
CAFFARO Daniele	Coldiretti	Effettivo
FALCO Dario	Confindustria Cuneo	Assente
MONGE Filippo	Confindustria Cuneo	Effettivo
		11/15
SABRE Cristiano	Il Saviglianese	stampa
ROCCA Claudio	Corriere di Savigliano e dintorni	stampa
CUTTICA Marco	Segreteria Consulta	verbalizzante

L'ordine del giorno è il seguente:

1. evento formativo “Fiera delle Opportunità” – analisi e definizione degli aspetti organizzativi;
2. varie ed eventuali (avvio fase promozionale della De.Co.).

Assistono alla seduta il redattore del settimanale d'informazione locale ‘Il Saviglianese’, sig. Cristiano Sabre e il redattore del settimanale d'informazione locale ‘Il Corriere di Savigliano e dintorni’, sig. Claudio Rocca.

CUTTICA accerta la presenza del numero legale utile per la validità dell'adunanza (1/3 dei componenti aventi diritto al voto).

La seduta ha inizio alle ore 18:11.

**PRESIDENTE:** rivolge il personale saluto ai componenti della Consulta e alla stampa locale ringraziandoli per essere intervenuti. Apre la seduta introducendo il tema portante all'ordine del giorno e riferendo di aver chiesto a MULASSANO di presentare nel dettaglio l'evento “Fiera delle Opportunità” al fine di consentire alle associazioni rappresentate di apportare il proprio contributo. Cede quindi la parola a MULASSANO.

**MULASSANO:** ringrazia il PRESIDENTE. Si scusa anticipatamente in quanto dovrà congedarsi per presenziare ad una riunione concomitante. Procede quindi informando l'Assemblea che per il secondo anno consecutivo si svolgerà la manifestazione denominata “Fiera delle Opportunità”. Prosegue relazionando su quanto avvenuto nella precedente edizione. Lo scorso anno la Fiera, con la collaborazione dell'Ente Informagiovani, aveva ottenuto un buon successo di pubblico attraverso la partecipazione delle scuole e delle persone interessate alla ricerca del lavoro. La Fiera 2025 avrà al suo interno una molteplicità di contenitori. L'intento per questa edizione sarà quello di ridurre le difficoltà di percorso relative all'organizzazione delle conferenze, ponendo il *focus* - con l'apporto della Consulta Attività Produttive e dopo aver sentito il PRESIDENTE e CARTA - proprio sul metodo di ricerca del lavoro. Invita le associazioni ad individuare, ciascuna al proprio interno, le aziende e le attività in grado di offrire opportunità di lavoro. Considera che sarebbe altrettanto utile creare molteplici tavoli informativi di ricerca e presentare le attività delle diverse realtà che ruotano intorno a ciascuna associazione rappresentata in Consulta, estendendo l'eco delle offerte lavorative alla platea che interverrà alla Fiera. Conclude cedendo la parola a CARTA in merito al funzionamento della macchina organizzativa e per illustrare i momenti e le fasi che si susseguiranno nel corso dell'evento. Ringrazia nuovamente l'Assemblea per la disponibilità offerta alla trattazione del tema, saluta e si congeda dalla Sala (ore 18.16).

**CARTA:** saluta e ringrazia il PRESIDENTE, MULASSANO e l'Assemblea per l'opportunità concessa. Come anticipato da MULASSANO, l'iniziativa promossa lo scorso anno ha avuto un successo apprezzabile, inducendo a replicare l'evento anche per l'anno in corso. È già stata individuata una data utile, da confermare, per l'organizzazione dell'evento presso la sede universitaria, confacente a tale tipologia di iniziative. Il giorno sarà martedì 15 aprile, due giorni prima dell'inizio delle vacanze scolastiche pasquali, all'uopo individuato per evitare la concomitanza con l'evento denominato "Monviso Lavoro", organizzato a Saluzzo nella settimana antecedente al giorno citato. L'intento sarà quello di organizzare una fiera da svolgersi nell'arco di una giornata, in cui verranno invitate le facoltà universitarie, le agenzie formative, le agenzie per il lavoro, al fine di offrire al pubblico dell'evento l'opportunità di presentare il proprio *curriculum vitae* e partecipare ad un colloquio e a un momento conoscitivo. Si intenderà, in proposito, invitare tutte le classi scolastiche quarte e quinte, sia per anticipare la riflessione sul futuro degli studenti, sia per considerare puntualmente le opportunità lavorative e di studio che si presenteranno. Con MULASSANO si è pensato di allestire una zona dedicata alle associazioni di categoria, che in tal modo saranno presenti ciascuna con il proprio stand e potranno invitare alcune delle aziende loro associate, alternandosi in maniera programmata nel corso della giornata. Si è deciso quest'anno di affrontare l'argomento Fiera un mese prima rispetto all'incontro richiesto lo scorso anno alla Consulta, per avere più tempo da dedicare ad un'approfondita ed efficace promozione dell'evento. Questa occasione di incontro servirà per sondare l'interesse delle aziende e delle attività associate a presentarsi, ampliando di conseguenza la platea dei potenziali candidati alle offerte di lavoro e consentendo quindi una miglior assetto del format sul quale si articolerà il convegno. L'obiettivo consisterà nel fare in modo che si creino le premesse per uno scambio efficace fra domanda e offerta di lavoro.

**PRESIDENTE:** riflette sul fatto che l'evento si tenga il martedì, giorno di mercato, il che potrebbe creare alcune difficoltà logistiche e di parcheggio per gli interessati.

**CARTA:** ritiene in proposito che la presenza del mercato potrebbe altresì fungere da stimolo ad una partecipazione più nutrita da parte del pubblico.

**BERARDO:** interviene considerando che il pubblico che si reca al mercato generalmente non sia interessato a prendere parte ad un evento formativo.

**PRESIDENTE:** in merito alle offerte di lavoro, suggerisce l'ipotesi di costituire un *database* di raccolta delle proposte da condividere con Informagiovani, che potrebbe fare da tramite con il pubblico interessato alle opportunità lavorative.

**CARTA:** il problema legato all'edizione dello scorso anno era stato proprio la mancata informazione anticipata sulle aziende che avrebbero preso parte alla manifestazione. L'obiettivo prefisso sarà pertanto quello di avere notizia delle aziende interessate, per fornire puntuali indicazioni al pubblico partecipante, decidendo insieme alle associazioni il taglio da dare a questa particolare tipologia di offerta. Reputa opportuno

dare maggior visibilità alle figure professionali ricercate piuttosto che alle aziende in sé, per far comprendere meglio la disponibilità dei posti di lavoro.

**BERARDO:** considera utile, invece, che venga data visibilità sia alle aziende che alle offerte lavorative ad esse collegate.

**PRESIDENTE:** concorda con CARTA sulla necessità di distinguere l'azienda proponente dall'offerta di lavoro, indicando unicamente le figure professionali ricercate al fine di filtrare le informazioni e mantenere vivo l'interesse per l'offerta.

**BERARDO:** concorda con quanto testé espresso. Ritiene che sarà importante fare in modo che le aziende possano essere presenti proprio in quella particolare data. Spetterà quindi alle associazioni conciliare la data dell'evento con la disponibilità delle aziende invitate.

**PRESIDENTE:** considera che sarebbe opportuno individuare in via preventiva le figure professionali maggiormente ricercate, in modo da garantire un'offerta puntuale ed interessante per il pubblico della Fiera.

**BRESCIANO:** domanda a CARTA quali indirizzi scolastici parteciperanno all'evento.

**CARTA:** informa che parteciperanno tutte le scuole saviglianesi. Per quanto concerne l'indirizzo agrario, non essendo presente in città un istituto professionale di tale tipologia, si potrebbe pensare di recapitare l'informativa alle scuole agrarie più vicine, quali quelle di Fossano, Verzuolo, Cussanio. Lo scorso anno è successo che gli studenti saviglianesi fuori sede siano intervenuti, nel pomeriggio, in modalità libera (senza la presenza della classe studentesca di appartenenza). Va rilevato inoltre che le classi degli istituti scolastici saviglianesi sono composte anche da studenti che risiedono in altre città.

**BRESCIANO:** propone anche di indirizzare l'informativa alle scuole di Cuneo, per esempio l'istituto tecnico agrario "Virginio - Donadio".

**TRUCCO:** suggerisce a sua volta di informare gli istituti scolastici ad indirizzo alberghiero.

**CARTA:** concorda su quanto appena espresso, riferendo inoltre che lo svolgimento della manifestazione all'interno della sede universitaria costituisca un'occasione favorevole all'interazione e allo scambio di informazioni in ambito lavorativo ed accademico. Fa presente che la mattinata del 15 aprile verrà dedicata, *in primis*, alle scuole saviglianesi, mentre la sessione pomeridiana sarà prevalentemente rivolta alle scuole di altre città e ai potenziali candidati alle offerte lavorative.

**INGARAMO:** domanda informazioni a CARTA su come le associazioni dovranno rispondere all'appello, eventualmente allestendo un gazebo in cui passare in rassegna le aziende invitate dall'associazione stessa.

**CARTA:** conferma che questa sia la modalità preferibile. Ritiene opportuno che, entro un mese da oggi, le associazioni di categoria si attivino per reperire le aziende disponibili, al fine di disporre del tempo utile per organizzare i vari momenti partendo dal numero di aziende interessate e dall'individuazione del target più consono in base all'orario. Domanda infine se e come le associazioni stesse provvedano alla ricerca del personale, considerando di inserire anche questa tipologia nel novero delle offerte di lavoro. Pensa in particolare alle mansioni di impiegato amministrativo.

**CAFFARO:** prende la parola per ribadire la posizione già sostenuta da Coldiretti in occasione della manifestazione dello scorso anno. Le imprese agricole sono prevalentemente a carattere familiare e, di fatto, non in grado di offrire ulteriori posti lavoro se non per quanto concerne la richiesta di manodopera stagionale da impiegare, ad esempio, nelle varie tipologie di raccolta delle produzioni agricole. Oltretutto, tale tipologia di offerta non pare appetibile se presentato ad un evento formativo. Si riserva tuttavia l'opportunità di fare un passaggio per trovare eventuali aziende interessate e di fare il punto più avanti. Ritiene altrettanto importante la presenza istituzionale tramite la quale raccontare il mondo agricolo e le sue necessità lavorative. Ritiene infine possa ugualmente valutarsi il fabbisogno lavorativo di Coldiretti Cuneo, cui si potrebbe dare visibilità attraverso lo spazio interno all'evento.

**CARTA:** domanda a CAFFARO quante aziende ricercano giovani da impiegare nelle attività agricole.

**CAFFARO:** risponde che non ne venga assunto quasi nessuno, anche in ragione del vincolo relativo all'età. Solo in minima parte e a determinate condizioni i sedicenni. Anche in questo caso, la disponibilità al lavoro agricolo da parte dei giovani savigliesi è carente. Potrebbe peraltro risultare svilente candidare alcune aziende agricole a partecipare all'evento per poi assistere a una situazione di evidente disinteresse da parte di chi è alla ricerca di lavoro.

**CARTA:** riporta in proposito la posizione di alcuni giovani che sostengono di cercare il lavoro agricolo, ma che le aziende non siano invece interessate ad assumerli. Riflette inoltre sulla possibilità di inserire la tipologia di richiesta di personale stagionale in ambito agricolo all'interno del progetto SAI (il Sistema Accoglienza Integrazione, costituito dalla rete degli enti locali che – per la realizzazione di progetti di accoglienza integrata – accedono, nei limiti delle risorse disponibili, al Fondo nazionale per le politiche e i servizi dell'asilo). Informa, in merito ai cittadini di provenienza straniera, che all'interno di Informagiovani è stato istituito lo sportello “*Team Up*” (sportello per la consulenza gratuita per persone con background migratorio a Savigliano, che fornisce numerosi servizi, tra i quali l'orientamento al lavoro e alla formazione professionale, la consulenza e l'accompagnamento abitativo).

**CAFFARO:** reputa che la proposta di CARTA possa assolutamente essere presa in considerazione. Aggiunge inoltre che potrebbe considerarsi anche l'ipotesi di fare

formazione sulle modalità per mettersi in proprio sviluppando un'attività a carattere imprenditoriale.

**INGARAMO:** ritiene la proposta di CAFFARO sia interessante, ma, a suo giudizio, utopistica in quanto avviare un'azienda agricola partendo da zero sia un'ipotesi impossibile da realizzare.

**BRESCIANO:** ritiene che effettivamente sia difficile, ma non impossibile, in quanto sono noti alcuni casi di giovani intraprendenti che si sono letteralmente inventati un'attività imprenditoriale agricola partendo da un'idea ragionata e strutturata.

**INGARAMO:** in riferimento a quanto detto sul lavoro stagionale, suggerisce di stilare, in anticipo sui periodi di raccolta, degli elenchi nominativi di lavoratori agricoli, a cura delle associazioni di categoria, che, all'occorrenza, possano essere consultati dalle aziende agricole carenti di manodopera.

L'ASSEMBLEA concorda sull'utilità della proposta presentata da INGARAMO.

**BERARDO:** considera che il format utilizzato lo scorso anno possa essere utile in tal senso consentendo alle associazioni di categoria di alternarsi nella presentazione delle modalità di creazione d'impresa e di ricerca delle opportunità di lavoro dipendente.

**CARTA:** ritiene che l'illustrazione della modalità per avviare un'attività in proprio sia utile ed interessante per coloro che parteciperanno alla giornata formativa, in quanto molto spesso non si ha contezza di cosa significhi e di quali risorse e competenze occorranza per intraprendere un'attività in proprio. Uno degli scopi principali della Fiera delle Opportunità sarà proprio quello di modificare la cultura di coloro che si avvicinano alla ricerca del lavoro, che molto spesso non coincide con la realtà oggettiva.

**BERARDO:** concorda sulla necessità di dare informazioni sull'apertura di attività in proprio, anche in ragione del fatto che, secondo statistica, più del 50% delle cause di chiusura delle attività sono da imputarsi alle errate valutazioni iniziali dipese da insufficiente conoscenza dei rischi e delle richieste del mercato.

**CARTA:** concorda con quanto riferito. Rileva poi il fatto che, in molti casi, gli studenti, non avendo le idee chiare, si sentano quasi in dovere di intraprendere un percorso di studi accademico, solitamente poco pratico, molto teorico e senza l'opportunità di sostenere tirocini formativi. Il che contribuisce a ridurre la percezione di cosa si intenda effettivamente con il termine "lavoro". In merito alle considerazioni espresse in precedenza, ritiene possibile allestire una zona dedicata espressamente al settore agricolo e finalizzata a coinvolgere i visitatori sulle tematiche di settore.

**PRESIDENTE:** ritiene determinante infondere e trasmettere la passione che anima lo svolgimento di qualsiasi attività lavorativa, al fine di mutare l'approccio inadeguato che spesso dipende dalla insufficienza di informazioni che su quelle attività si dispone.

**MONGE:** interviene domandando innanzitutto a CARTA se venga data priorità di partecipazione a determinate categorie di aziende.

**CARTA:** risponde che questo non sia lo scopo della Fiera, ma piuttosto quello di incrociare la domanda e l'offerta di lavoro.

**MONGE:** ringrazia CARTA ed informa che provvederà a dare notizia dell'iniziativa a Confindustria Cuneo. Condivide l'idea di far conoscere alle nuove generazioni esperienze di lavoro che possano essere prese ad esempio, spiegando che il lavoro d'impresa debba essere considerato positivamente, unitamente all'aspetto pedagogico di come approdare ad un'attività lavorativa. Ricorda come presso l'Università sia ospitato il Dipartimento di Scienze della Formazione, al quale lo sportello Informagiovani potrebbe rivolgersi per avere riscontro sulla possibilità di ospitarne un referente o di presentare il proprio materiale di competenza, didattico e formativo, anche mediante la proiezione di un video della durata di 5-10 minuti. Invoca inoltre il fatto di avvicinarsi anche ad attività didattiche che, pur se inizialmente non remunerative, consentano di apprezzare da vicino quella particolare attività che potrebbe condurre in seguito a futuri sbocchi professionali interessanti e remunerativi. Sarebbe inoltre opportuno individuare alcune start up (aziende, di solito di piccole dimensioni, che si inseriscono nel mercato sull'onda di idee innovative), preferibilmente di prima generazione, all'interno delle rispettive associazioni di categoria di riferimento, per far apprendere le condizioni necessarie all'avvio di un'azienda *ex novo* e far avvicinare gli interessati alle associazioni. Sostiene che le associazioni costituiscano un valido supporto specialmente nella fase iniziale di avvio dell'attività. Condivide in ultimo quanto espresso sul ruolo che le associazioni svolgono nell'indirizzare le scelte imprenditoriali di coloro che manifestano l'intenzione di intraprendere un'attività produttiva.

**CARTA:** l'idea che soggiace all'organizzazione della Fiera delle Opportunità è quella di invitare tutti gli interessati a visitare le facoltà universitarie e, al contempo, approfittare dell'occasione per confrontarsi con le realtà lavorative del territorio rappresentate dalle associazioni di categoria. Ricorda inoltre che per la propria professione di orientatrice, raccomanda sempre ai giovani di essere curiosi, in modo da approcciare alle diverse realtà di lavoro con il giusto spirito.

**TRUCCO:** a questo proposito, ritiene sia necessario far comprendere ai giovani che per essere felici non bisogna fare quello che si ama, ma piuttosto amare ciò che si fa. Non è tanto indispensabile che si tratti del lavoro sperato, quanto più importante agire per non rimanere immobili sulle proprie posizioni.

**GILETTA:** rammenta, in proposito, un'iniziativa promossa da ASCOM in collaborazione con le scuole e rivolta ai giovanissimi, cui è stato chiesto di immedesimarsi nel ruolo di imprenditori. Alle azioni e intenzioni da loro manifestate in tale occasione, che lasciavano trasparire i loro sogni, l'associazione rispondeva

correggendoli e guidandoli con consigli frutto delle maturate esperienze, consentendo ai ragazzi di comprendere meglio la distanza tra sogno e realtà.

**CARTA:** concorda, riferendo di fare qualcosa di simile mediante l'attività da lei svolta in Confcooperative, al fine di far comprendere ai ragazzi la differenza tra attività di volontariato - con cui spesso viene confusa l'attività delle cooperative che operano alla ricerca di opportunità lavorative per i propri associati - e l'attività lavorativa retribuita.

**MONGE:** riferendosi a quanto appena espresso, ritiene utile ed opportuno coinvolgere anche il mondo della cooperazione quale elemento importante e non di sussidiarietà, ma di mercato, che consenta di riunire e consolidare come forza lavoro determinate categorie in possesso di competenze specifiche.

**CAFFARO:** condivide ritenendo che sia una forma lavorativa da illustrare in occasione della Fiera delle Opportunità.

**CARTA:** ricorda inoltre come nella precedente edizione fossero presenti due cooperative fra le aziende che ricercavano personale. In conclusione, considera opportuno lasciare alle associazioni un periodo di tempo di un mese (entro la fine di febbraio) per definire le adesioni e le tematiche da presentare. Nel frattempo, Informagiovani presenterà un comunicato da rivolgere alle Agenzie del lavoro per iniziare la raccolta delle ulteriori adesioni. Accoglie con piacere l'invito di MONGE, curando di prendere contatti con il Dipartimento di Scienze della Formazione.

CUTTICA si offre infine di fare da tramite per eventuali contatti o richieste da rivolgere a CARTA in merito alla Fiera delle Opportunità 2025. L'ASSEMBLEA approva.

**PRESIDENTE:** invita pertanto le associazioni ad assumere l'impegno a soddisfare quanto richiesto per l'organizzazione della Fiera delle Opportunità, ricordando inoltre la possibilità di convocare un'ulteriore riunione della Consulta. Cede poi la parola al SINDACO per informare l'Assemblea sugli sviluppi inerenti alla promozione della De.Co.

**SINDACO:** ringrazia il PRESIDENTE ed informa sulle iniziative che l'Amministrazione intende avviare nei prossimi mesi riguardo alla promozione della De.Co. È intenzione condivisa dalla Giunta riunitasi il giorno 27 gennaio scorso di individuare e sostenere le forme di pubblicizzazione della De.Co. come elemento di identificazione di Savigliano, unitamente alle varie iniziative promozionali a sostegno delle peculiarità e delle manifestazioni inerenti alle attività culturali, turistiche e ricreative della città, anche in collaborazione con la Fondazione Ente Manifestazioni. Cede la parola a CUTTICA per ulteriori precisazioni in merito.

**CUTTICA:** aggiunge a quanto riferito dal SINDACO che, ultimata la fase di rilancio della De.Co. con l'inserimento di un "nuovo" prodotto - il Pan di Alvà di Savigliano - è ora necessario proseguire con la fase promozionale della De.Co. L'intento sarà quello



di operare in sinergia con i settori comunali (Cultura, LL.PP. e Frazioni, Manifestazioni, Agricoltura, Ambiente) deputati alle iniziative ricordate dal SINDACO, per condividere i canali e gli strumenti abitualmente impiegati ai fini promozionali. L'Amministrazione sta provvedendo a predisporre una dotazione a bilancio per la realizzazione di alcune iniziative, quali, ad esempio, la veste grafica di un logo-inserito promozionale della De.Co., dotato di un *qr code* informativo, da inserire all'interno di manifesti, cartine turistiche, cartellonistica varia e di quella relativa agli eventi organizzati in città. Rivolgendosi ai componenti della Consulta presenti nel Consiglio di Amministrazione della Fondazione Ente Manifestazioni, preannuncia l'eventuale intento di individuare alcuni spazi di visibilità per i loghi-inseriti promozionali all'interno del MAG 2025. La diffusione del logo-inserito potrà naturalmente essere estesa alle associazioni di categoria rappresentate, contribuendo in tal modo esse stesse al sostegno delle De.Co. comunali.

**PRESIDENTE:** invita inoltre a considerare l'eventualità di promuovere le De.Co. anche mediante l'applicazione software ideata dall'imprenditore Giorgio Proglione e denominata "tabUi", un'unica piattaforma che raccoglie informazioni sul turismo di prossimità consigliando percorsi, visite a monumenti, musei, luoghi, hotel e ristoranti.

L'ASSEMBLEA plaude alle iniziative proposte dall'Amministrazione Comunale e a quella suggerita dal PRESIDENTE a sostegno della fase promozionale delle De.Co.

Conclusa la disamina degli argomenti all'ordine del giorno, IL PRESIDENTE ringrazia l'Assemblea, saluta e dichiara conclusa la seduta alle ore 19:24.

Il segretario

Marco CUTTICA  
F.to in originale

Il Presidente

Anna Maria SEPERTINO  
F.to in originale