



Immagina Savigliano

PROGETTIAMO INSIEME
LA CITTÀ DEL FUTURO

EVENTO DI RESTITUZIONE
19 GIUGNO 2021

L'obiettivo del percorso

Progettare la Savigliano dei prossimi anni, a partire dalle **esigenze** e dalle **proposte** della comunità locale.

Il percorso partecipativo è stato ideato per trattare trasversalmente i **diversi macro-ambiti che riguardano la Città**: la viabilità, l'istruzione, la valorizzazione del centro storico, il turismo, l'ambiente, lo sport e il commercio; e per essere **aperto a tutti**.

Le tappe



Persone coinvolte

Il processo ha visto il coinvolgimento di **120** persone durante l'evento di lancio, la fase d'ascolto e il grande evento partecipativo:

- 24 appartenenti a associazioni di volontariato, culturali e sportive
- 8 appartenenti associazioni di categoria
- 7 appartenenti a banche e fondazioni
- 7 appartenenti a enti pubblici
- 18 rappresentanti di imprese e attività commerciali
- 41 privati cittadini e membri delle consulte
- 6 appartenenti ad enti di ricerca e formazione
- 9 rappresentanti del terzo settore



Esiti del processo partecipativo

Gli ambiti

Dalle diverse fasi del processo partecipativo e dall'analisi condivisa della città, sono stati identificati **5 ambiti di azione prioritari** per lo sviluppo di Savigliano:

- **Ambiente e territorio**
- **Cultura e Turismo**
- **Istruzione e formazione**
- **Commercio, centro storico e mobilità**
- **Giovani, sport e tempo libero**



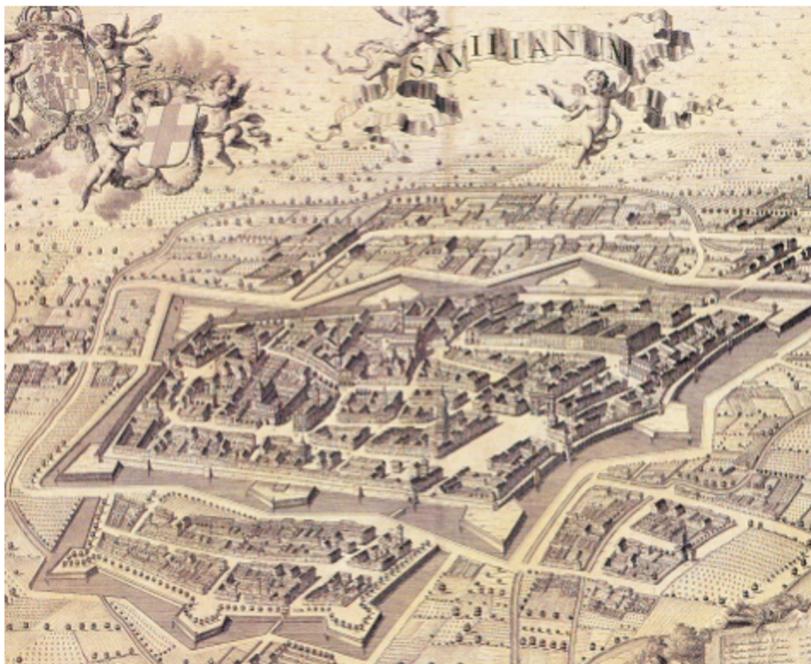
Savigliano città verde

valorizzazione dei parchi e delle aree fluviali

Proposte:

- valorizzare gli spazi verdi e il parco sul Maira, come infrastruttura verde di collegamento della città e della pianura
- promuovere la tutela del paesaggio rurale e ridurre il consumo di suolo
- incrementare la qualità del verde urbano

2. Cultura e turismo



Savigliano città dalla forte identità promozione turistica e culturale

Proposte:

- sviluppare un'identità forte che possa integrare le diverse specificità presenti in città e sul territorio
- sviluppare un coordinamento per la promozione delle tante attività dei centri museali, culturali ed aggregativi
- promuovere nuovi eventi culturali, coinvolgendo maggiormente i giovani e le frazioni

3. Istruzione e formazione



Savigliano città della formazione

potenziamento del sistema di istruzione ed educazione

Proposte:

- rafforzare le relazioni tra Polo Universitario e città
- promuovere l'occupazione e l'imprenditorialità giovanile attraverso la collaborazione tra scuola, amministrazione e mondo del lavoro
- realizzare interventi di adeguamento e manutenzione delle strutture scolastiche e potenziare il servizio della biblioteca

4. Commercio, centro storico e mobilità



Savigliano città sostenibile

restituzione di spazio pubblico attraverso
interventi di mobilità dolce

Proposte:

- avviare un processo condiviso per la realizzazione di interventi di mobilità sostenibile, legati agli interventi di riqualificazione, che favoriscano la socializzazione nel centro storico
- potenziare la viabilità extra-urbana, allo scopo di ridurre il traffico d'attraversamento
- collegare le piste ciclabili e rafforzare, ove necessario, i servizi e le infrastrutture di trasporto pubblico

5. Giovani, sport e tempo libero



Savigliano città del benessere

promozione di iniziative per i giovani e lo sport

Proposte:

- potenziare e mantenere gli impianti esistenti, integrandoli con spazi attrezzati all'aperto
- continuare a promuovere la pratica sportiva tra i giovani
- ripensare i tempi d'uso degli impianti sportivi in modo da permettere una più equa fruizione alle società sportive

Come raggiungere questi obiettivi

Dal processo partecipativo sono emerse infine alcune proposte utili a migliorare il rapporto tra amministrazione e cittadini.

In particolare:

- istituire un nuovo ufficio comunale addetto alla comunicazione
- favorire il coordinamento tra i diversi ambiti di intervento
- coinvolgere attivamente i giovani nei processi decisionali
- promuovere un maggiore dialogo con gli altri comuni della pianura cuneese, allo scopo di aumentare gli investimenti sul territorio

